



# Internet

- ❖ Was muß eine Home Page leisten?
- ❖ Welche Grundkonzeption liegt der Demo Home Page zugrunde?

6. März 1997

Helmut von Berg



# Technisches Konzept

- ❖ Hard- und Software herstellerunabhängig
- ❖ Webpräsenz providerunabhängig
- ❖ Schnelle Zugriffe durch adäquaten Server
- ❖ Schnelle, effektive Zugriffe durch leistungsfähiges Datenbankkonzept
- ❖ Leichte Pfl egbarkeit durch Schnittstelle zu üblichen Arbeitsplatzwerkzeugen
- ❖ Einfache Betreuung ohne zusätzlichen Personalaufwand



# Technisches Konzept

- ❖ Hard- und Software **herstellerunabhängig**
- ❖ Webpräsenz **providerunabhängig**
- ❖ **Schnelle Zugriffe** durch adäquaten Server
- ❖ Schnelle, effektive Zugriffe durch **leistungsfähiges Datenbankkonzept**
- ❖ **Leichte Pfl egbarkeit** durch Schnittstelle zu üblichen Arbeitsplatzwerkzeugen
- ❖ **Einfache Betreuung**  
ohne zusätzlichen Personalaufwand



# Kommunikationskonzept

- ❖ Zugang zu Informationen organisieren:  
kommunikatives Informationsangebot
- ❖ Informationen gezielt verknüpfen:  
Links von und zu unserer Home Page
- ❖ Informationsdichte und -tiefe steuern
- ❖ Verankerung der Homepage  
in Suchsoftware
- ❖ Response-Auswertung



# Kommunikationskonzept

- ❖ Zugang zu Informationen organisieren:  
**kommunikatives Informationsangebot**
- ❖ Informationen gezielt verknüpfen:  
**Links von und zu unserer Home Page**
- ❖ Informationsdichte und -tiefe steuern
- ❖ **Verankerung** der Homepage  
**in Suchsoftware**
- ❖ Response-Auswertung



# Nutzungskonzept

- ❖ Zugang zu Informationen
  - ◆ freier unkontrollierter Zugang: Buchhandel
  - ◆ gesteuerter Zugang: Presse
- ❖ Austausch von Informationen
  - ◆ e-mail intern und extern
- ❖ Gezielte und umfassende Information zu unserem Programm



# Nutzungskonzept

- ❖ Zugang zu Informationen
  - ◆ freier unkontrollierter Zugang: **Buchhandel**
  - ◆ gesteuerter Zugang: **Presse**
- ❖ Austausch von Informationen
  - ◆ e-mail **intern und extern**
- ❖ Gezielte und umfassende Information zu unserem Programm



# Unterstützung Presse

- ❖ Pressemitteilungen
- ❖ Rezensionen
- ❖ Presse-Echo
- ❖ Neueste Meldungen
- ❖ Austausch von Informationen
  - ◆ Direktübernahme von Daten



# Unterstützung Handel & Presse

- ❖ Autoren und Titel
  - ◆ Vertiefendes Material
- ❖ Terminkalender
  - ◆ Medien
  - ◆ Buchhandel



# Unterstützung Handel & Presse

- ❖ Novitäten
- ❖ Top- / Longseller
- ❖ Backlist
- ❖ Titel in Vorbereitung



# Unterstützung Handel

## ❖ Werbematerial

- ◆ Information
- ◆ Anforderung

## ❖ Bestellservice

- ◆ Buchhandlung
  - in nächster Nähe
  - die nächste, die den Titel vorrätig hat



# Unterstützung Handel

## ❖ Kommunikation mit Vertrieb

### ◆ Briefkästen

- Buchhändler
- Verkaufsleiter
- Vertreter

## ❖ »Meckerecke«



# Freies Info-Angebot

## ❖ »Wir über uns«

- ◆ Die Menschen im Verlag
- ◆ ...

## ❖ »Spielwiese«

- ◆ Attraktives (!) Spiel
- ◆ Quiz



# E-MAIL

## ❖ Austausch von Informationen

- ◆ Autoren
- ◆ Buchhandel
- ◆ Herstellung
- ◆ Lektorat
- ◆ Presse
- ◆ Verlagsgruppe
- ◆ Vertrieb



# Realisierungskonzept:

## 1. Schritt

- ❖ Entscheidung über Hard- und Softwarekonzeption
- ❖ Feinarbeit am Erscheinungsbild
- ❖ Füllen der Datenbank mit Programm-  
informationen und Pressematerial zu  
allen lieferbaren Titeln
- ❖ Realisierung E-mail-Anbindung



# Realisierungskonzept:

## 2. Schritt

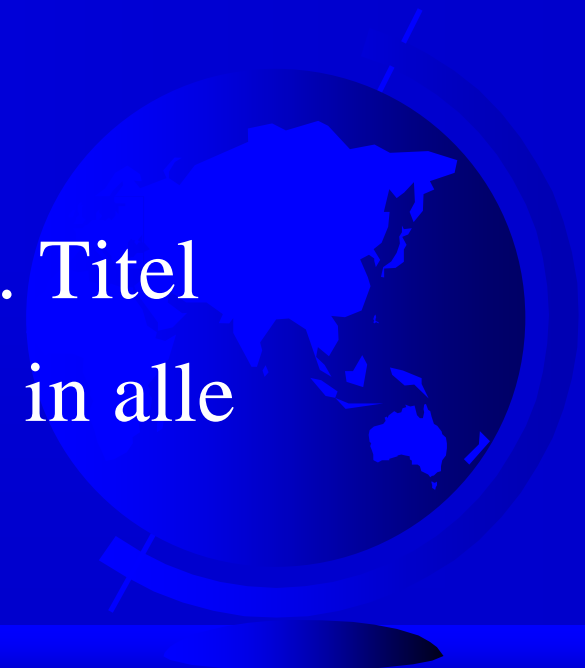
- ❖ Schnittstellendefinition und Aufnahme der Pflegefunktionen durch Mehrfachnutzung gegebener Arbeitsschritte
  - ◆ 1. Pressearbeit
  - ◆ 2. Verkaufsleiterjeweils wichtigste Kontakte
- ❖ Realisierung von Links von und zu geeigneten Anbietern im Netz



# Realisierungskonzept:

## 3. Schritt

- ❖ Kontinuierliche Bereitstellung von zusätzlichem Nutzen durch
  - ◆ 1. Pressematerial
  - ◆ 2. Bildmaterial
  - ◆ 3. Tonmaterialjeweils wichtigste Autoren bzw. Titel
- ❖ Integration des Web-Angebotes in alle Marketingaktivitäten



# Realisierungskonzept:

## 4. Schritt

- ❖ Kontinuierlicher Ausbau des Leistungsangebotes in den Bereichen
  - ◆ 1. Lektorat
  - ◆ 2. Vertrieb
  - ◆ 3. Werbung



# Unsere Demo

Herr Brunmayr, bitte !



